

Fale bem em público

ORATÓRIA



Oratória Moderna

No passado, não havia a quantidade de meios de comunicação da atualidade, falar em praça pública era uma das formas de entretenimento da época, por isso os discursos tinham algumas peculiaridades. ∴

Tinham um tempo maior de duração (longos)

A difusão da comunicação era mais lenta, a informação demora mais para chegar

A comunicação era cheia de palavras difíceis

Atualmente, diante da quantidade de veículos de comunicação e da escassez de tempo das pessoas, a regra mudou. Na maioria das vezes, a comunicação precisa ser simples, rápida e objetiva.



Rodrigo Garcia



Fale bem em público

ORATÓRIA

O empresário, não raro, tem muitas atividades, possui uma agenda cheia de compromissos

Conseguir um encontro com quem toma as decisões é o primeiro passo.

O erro que precisa ser evitado é ser prolixo, não ser objetivo e alongar na explanação e objetivos da conversa



Na comunicação verbal cotidiana, isso sempre acontece. Dizemos, e não somos compreendidos.

Seja claro, rápido e objetivo

Oratória não é apenas discurso, falar bem atualmente é necessário e a comunicação está presente vinte e quatro horas por dia em nossas vidas.

Essas competências profissionais não são obrigatoriamente dons que nascem com determinadas pessoas.

Uma boa fala é algo que pode ser desenvolvido ao longo da carreira.

Nesse mercado cada vez mais competitivo, além do profissional ter a necessidade de se manter atualizado, ele também precisa falar de forma eficiente, precisa e convincente.

